

Nota de Prensa

Jornada Anual IGREA 2025: “Gerente de Riesgos: Avanzando en la Incertidumbre”

Oviedo, 16 de octubre de 2025

La Jornada Anual de IGREA 2025, celebrada en Oviedo bajo el título “Gerente de Riesgos: Avanzando en la Incertidumbre”, reunió a casi doscientos profesionales del sector en una cita que reafirmó el papel de IGREA como referente de la gerencia de riesgos en España. La jornada empezó el miércoles 15 de octubre con un cóctel y el tradicional brindis de bienvenida y permitió el diálogo entre gerentes de riesgo, aseguradoras, brókers, peritos, abogados y los ponentes de la Jornada, entre los que se encontraban prestigiosos profesionales del mundo de la empresa y la universidad.

El jueves 16 de octubre la Jornada se desarrolló en el Hotel La Reconquista y comenzó con una intervención de Daniel San Millán, que ha finalizado su etapa como Presidente, quién pronunció unas emotivas palabras sobre el origen de IGREA, destacando que estaban presentes en la sala, precisamente las personas que fundaron la asociación y reseñando el extraordinario crecimiento que supuso pasar de seis empresas hasta las cincuenta y tres asociadas con las que cuenta hoy en día. San Millán subrayó que este crecimiento ha sido posible gracias al esfuerzo colectivo de sus miembros y a una visión compartida basada en la colaboración y el intercambio de conocimiento.

La nueva Presidenta de IGREA, Directora General de Riesgos y Seguros del GRUPO SAN JOSE, abrió la Jornada con un discurso en el que habló sobre el presente y el futuro de IGREA. En su intervención, presentó a la Junta Directiva con la que cuenta para el desarrollo de los ambiciosos objetivos marcados para este trienio. La finalidad última de dichos objetivos es conseguir que IGREA sea un referente para sus miembros, fomentado mucho más el intercambio de conocimiento y de la experiencia de sus socios, pero también que se convierta en un referente de profesionalidad y buenas prácticas para el sector asegurador y para el tejido empresarial. El plan de trabajo para conseguirlo irá dirigido a visibilizar la función del gerente de riesgos en las empresas, mostrando su carácter estratégico en la defensa y protección de sus intereses y establecerá permanentes vías de diálogo con las instituciones, organizaciones de interés, universidades y con el mercado de seguros en su conjunto.

La conferencia inaugural fue realizada por Eva Lidón, Subdirectora General de Autorizaciones, Conductas de Mercado y Distribución en la Dirección General de Seguro y Fondos de Pensiones, quién ofreció una visión sobre la evolución del mercado asegurador y su situación actual y analizó los aspectos más significativos de la última Directiva Europea



INICIATIVA
GERENTES
DE RIESGOS
ESPAÑOLES
ASOCIADOS

IGREA

(UE) 2025/2, sobre Solvencia II, que está en proceso de trasposición al derecho español, entre los que destacó alguno cambios basados en la aplicación del principio de proporcionalidad que pueden ser de gran interés en lo que afecta a la regulación de las cautivas. Además, destacó la necesidad de trabajar de forma conjunta entre administraciones, aseguradoras y gerentes de riesgos para fortalecer la protección y prevención.

El diálogo entre el Catedrático Fernando Peña (Universidad de La Coruña y Cátedra Fundación Inade-UDC) y Lourdes Freiría (Presidenta de IGREA) puso de relieve el crecimiento de la formación en Gerencia de Riesgos y la importancia que va adquiriendo en la formación universitaria y en la investigación. Peña destacó que existen cada vez más oportunidades formativas, mientras Freiría enfatizó la importancia de que esta formación incluya conocimientos especializados sobre seguros y transferencia de riesgo. Se reafirmó además el convenio entre IGREA y la Universidad de La Coruña, que fortalece la relación entre academia y empresa.

Luis Martínez Jurado, Director Financiero de Urbaser, ofreció una visión crítica desde la perspectiva del CFO, señalando que todo lo que hace el gerente de riesgos tiene un impacto económico-financiero y que debe trabajar de la mano con la dirección financiera para una gestión integral y holística, manteniendo una posición reforzada dentro de las empresas. A preguntas de Javier Navas, Director General de IGREA, manifestó su convencimiento de que la contratación de seguros no es un coste sino una inversión en protección y seguridad para las empresas y de que el gerente de riesgos debe disponer de instrumentos avanzados como pueden ser las cautivas.

La mesa redonda sobre el impacto del cambio climático en las infraestructuras, moderada por Belén Medina (Insurance Manager de Globalvia Infraestructuras), contó con la participación de Blanca Berruguete (Descartes Underwriting), Sandra Linares (Intact Insurance) y Rocío Pereira (Marsh). Los ponentes coincidieron en que los modelos basados en un clima estable ya no son válidos. El cambio climático añade complejidad al análisis del riesgo y exige mayor inversión en tecnología y uso de seguros paramétricos para activar coberturas de forma ágil y precisa. Las conclusiones fueron claras: no basta con tener un plan, hay que activarlo. El seguro es un socio estratégico.

En la segunda mesa, moderada por Daniel San Millán (Ferrovial), junto a Erlantz Urbieto (AON), Javier Ybarra (Marsh) y Antonio González Chavarría (WTW), se destacó la importancia del reaseguro como pilar de estabilidad y colaboración entre los distintos actores del mercado. También se comentó que es necesario mejorar la comunicación del mercado asegurador hacia los gerentes de riesgo para reducir la incertidumbre del sector y poder anticiparse a los cambios del mercado.

La jornada concluyó con la conferencia magistral de Mercedes Guinea, Doctora en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid, quien destacó que el nuevo orden mundial, marcado por el control de las materias primas y la rivalidad geopolítica, definirá los riesgos y oportunidades que las empresas europeas deberán anticipar.

La Jornada Anual IGREA 2025 reafirma el compromiso de la asociación con el desarrollo del conocimiento, la profesionalización del sector y la colaboración entre todos los actores del mercado asegurador y empresarial.